

# Sprachrichtlinien Medien-BSLB: Kurzversion

Es handelt sich um einen unvollständigen Auszug aus den Richtlinien: [Sprachrichtlinien M-BSLB\\_DE](#)

Grundsätzlich gilt auf Deutsch der Duden: [duden.de](https://www.duden.de).

## 1. Allgemeine sprachliche Richtlinien

- **Abkürzungen** und Kurzformen vermeiden
- **Anglizismen** und Begriffe aus Fremdsprachen vermeiden
- **Zielgruppe im Blick haben**: so verständlich und so präzise wie möglich schreiben

## 2 Gendergerechtes Schreiben- D

- immer **beide Geschlechter ansprechen**
  - in Fliesstexten: weiblich vor männlich; in Titeln: männlich vor weiblich
  - kürzeste mögliche Version: **Audiovisuelle Gestalterinnen und Gestalter**
- **abgekürzte Formen** nur in Ausnahmefällen aus Platzgründen verwenden, zum Beispiel in Titeln, Schemata, Listen
  - Form mit Schrägstrich: **Berufsbildner/in**
  - kürzeste mögliche Version: **Pharmatechnologe/-login**
- Fall beachten: nicht: «~~die Dozent/innen~~», sondern «**die Dozentinnen und Dozenten**»
- **neutrale Bezeichnungen** und **Passivsätze** sparsam verwenden, wirken distanziert

## 3. Zahlen

- 1-12 ausgeschrieben: **eins, zwei, drei...**, ab 13 als Ziffern
- ab 5 Ziffern mit Apostroph, ohne Leerschlag: **12'300**
- Dezimalzahlen mit Komma: **0,44**. Ausnahme: Geldbeträge, z. B.: **CHF 150.55**
- Daten: **01.01.2024**, in Fliesstexten: **der erste Januar 2024**
- Telefonnummern: **+41 31 555 55 55**

## 4. Sonderzeichen

- französische Anführungszeichen verwenden: **«...<...>...»**
- keine Interpunktion am Zeilenende bei Bulletpoint-Listen

## 5 Klammern, Sigel und Akronyme

- **Klammern** in Fliesstexten vermeiden
- **Sigel und Akronyme**: einmal ausschreiben mit anschließender Abkürzung in Klammern: z. B. **Certificate of Advanced Studies (CAS)**

## 6 Namen

- **Schweizer Ortsnamen:** mit Kantonskürzel in Klammern, z. B. Olten (SO)
- **internationale Ortschaften:** mit Landesnamen in Klammern, z. B. Rom (Italien)
- kein Zusatz in Fliesstexten und wenn Ort und Kanton/Land identisch sind, z. B. Basel, Mexiko-Stadt
- nur offizielle Übersetzungen von Namen von Schulen, Verbänden und Institutionen verwenden, sonst Originalsprache beibehalten

## 7. Online- und crossmediale Themen

### Online

- Linkname: ohne «www» und «https://», auf Haupt-URL der Zielseite
- keine Linkpfade/Pfadnavigation
- interne Links: gleiches Fenster; externe Links: neues Fenster
- Copyright: unter Foto/Bild, Video oder Dokument steht die Copyright-Angabe/Quelle

### Print

- «www.» oder «https://» immer schreiben
- Linkname: entweder mit 1-2 Schrägstrichen oder mit Linkpfad
- Copyright-Angaben normalerweise nur im Impressum angeben